

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Visibilité B2B dans Google et les moteurs de recherche IA

QUESTION

Qu'est-ce qui rend le contenu d'entreprise découvrable et digne d'être cité?

PENDANCE DU GUIDE

Des pages accessibles, des réponses claires et des sources vérifiables facilitent l'interprétation du contenu. Aucun schéma, fichier texte AI ou formule ne garantit un classement ou une citation.

Commencez ici.

Définir une question d'acheteur.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir une question d'acheteur

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Publier une réponse source directe

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Faire ramper la page

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Relier la prochaine décision utile

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Observer les citations et les demandes de renseignements

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Recherche Google

Utile lorsque: Demandes et indexation

Limitation: Les classements ne sont pas garantis

Mesure suggérée : Inspect Search Console

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Citations AI

Utile quand : Découverte attribuée

Limitation: Les réponses varient avec le temps

Mesure suggérée : Maintenir un panneau de requête daté

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Dossiers thématiques

Utile quand : Expertise connectée

Limitation: Les rayons minces ajoutent peu

Mesures suggérées : Donner des guides tâches distinctes

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Données structurées

Utile lorsque: Décrire le contenu visible

Limitation: Pas de preuve d'autorité

Mesure suggérée : Valider l'uniformité visible

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outselll.com/fr/blogs/seo-and-ai-search-for-b2b/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>