OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR - DECISION

LinkedIn CTV au Royaume-Uni : plan ABM de portée, séquence et mesure

QUESTION

Comment tester LinkedIn Connected TV au Royaume-Uni sans confondre exposition du foyer, ciblage professionnel et engagement du compte ?

PENDANCE DU GUIDE

Utilisez la CTV comme test de notoriété par cohorte avec une suite définie. La portée et l'attribution de la plateforme prouvent la diffusion, pas l'attention ni l'intention.

Commencez ici.

Définir une cohorte UK et le rôle du canal.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir une cohorte UK et le rôle du canal

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Créer une vidéo grand écran avec affirmations sourcées

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Séquencer CTV, contenu du fil et réponse explicite

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Fixer un témoin ou une comparaison avant lancement

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Rapprocher portée, engagement, ventes et coût

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

CTV dans LinkedIn Campaign Manager

Utile quand : Ciblage professionnel et rapport natifs

Limite : L'exposition du foyer n'identifie pas le spectateur

Action suggérée : Limiter cohorte et fréquence

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

CTV via une DSP

Utile quand : L'équipe média centralise les achats

Limite : Métriques et marchés peuvent varier

Action suggérée : Définir les champs équivalents

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Vidéo dans le fil seule

Utile quand : L'acheteur a besoin d'un parcours cliquable

Limite : Le petit écran perd le contexte TV

Action suggérée : L'utiliser comme séquence ou témoin

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

CTV plus séquence dans le fil

Utile quand : La notoriété mène à des preuves

Limite : L'attribution inter-appareils reste incertaine

Action suggérée : Prédéfinir témoin et transmission

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : https://outselll.com/fr/blogs/linkedin-ctv-abm-measurement-plan/

Politique en matière d'édition et de preuve : https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/