

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Relier la publicité LinkedIn à une décision d'achat

QUESTION

Comment la publicité sur les comptes LinkedIn devrait-elle fonctionner dans le cadre d'un programme ABM d'entreprise?

PENDANCE DU GUIDE

Une liste de comptes peut cibler la livraison, mais elle ne peut compenser une offre non pertinente ou une stratégie de compte faible. Une campagne peut générer des clics auprès d'employés qui n'ont aucun rôle dans l'achat prévu.

Commencez ici.

Acceptez la cohorte de comptes.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Accepter la cohorte de comptes

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Vérifier la correspondance avec le public

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Rédiger des annonces dirigées par décision

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

4. Vérifier la page et le suivi

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

5. Examiner les résultats qualifiés

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen****COMPARER LES OPTIONS**

Campagne de cohortes d'entreprises

Utile quand : Les comptes partagent un problème

Limitation: peut atteindre des employés non pertinents

Mesure suggérée : Examiner les attributs professionnels

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Message spécifique au rôle

Utile lorsque: Les besoins de décision diffèrent

Limitation: L'audience peut devenir trop petite

Mesure suggérée : Vérifier que la livraison est réaliste

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Campagne dirigée par la conversion

Utile quand : Une action utile est définie

Limitation: L'attribution a des limites

Mesure suggérée : Valider les résultats en aval

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide: <https://outselll.com/fr/blogs/linkedin-comptabilité-publicité/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>