OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR - DECISION

Jev pour le marketing B2B : évaluer contenus et leads avec une grille claire

QUESTION

Où Jev peut-il aider à choisir les prochaines recherches, publications ou revues marketing ?

PENDANCE DU GUIDE

Utilisez une évaluation structurée pour prioriser une décision définie. Gardez visibles preuves, grille et seuil de revue : un score élevé invite à examiner une idée ou un compte, sans prouver trafic ou intention d'achat.

Commencez ici.

Définir une décision marketing.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir une décision marketing

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Créer une grille centrée sur l'acheteur

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Comparer scoring et revue humaine

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Étudier et rédiger les idées acceptées

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Examiner l'utilité avant d'élargir

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Modèle de décision structurée

Utile quand : L'équipe doit classer ou ordonner

Limite : Dépend de l'état et des questions fournis

Action suggérée : Tester la grille sur des exemples réservés

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Modèle de rédaction

Utile quand : Un brief accepté demande une explication

Limite : Peut introduire des affirmations non étayées

Action suggérée : Comparer le brouillon à ses sources

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Revue éditoriale humaine

Utile quand : Jugement et expertise sont déterminants

Limite : Exige du temps de revue attribué

Action suggérée : Examiner désaccords et preuves manquantes

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Processus ABM combiné

Utile quand : Le contenu doit servir des comptes pertinents

Limite : Exige des frontières de tâche claires

Action suggérée : Relier scoring et plan de compte revu

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : https://outselll.com/fr/blogs/jev-ai-marketing-content-lead-scoring/

Politique en matière d'édition et de preuve : https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/