OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR - DECISION

HubSpot automne 2026 : préparer le CRM avant d'élargir les campagnes IA

QUESTION

Que vérifier avant d'appliquer les dernières capacités IA de HubSpot à l'ABM ?

PENDANCE DU GUIDE

Un meilleur contexte de campagne commence par une fiche de compte exploitable : identité d'entreprise cohérente, rôles à jour, preuves datées et responsable capable de les corriger.

Commencez ici.

Choisir une petite cohorte de comptes.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Choisir une petite cohorte de comptes

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Résoudre les relations d'entreprise

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Examiner rôles et preuves datées

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Approuver message et transmission

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Comparer qualité et effort de correction

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Export CRM non révisé

Utile quand : L'équipe veut un premier inventaire

Limite : Peut contenir doublons et rôles périmés

Action suggérée : Attribuer la responsabilité des identités

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Brief de compte révisé

Utile quand : Une décision acheteur précise est connue

Limite : Exige des preuves datées

Action suggérée : Consigner les inconnues explicitement

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Brouillon IA au périmètre limité

Utile quand : Brief et permissions sont approuvés

Limite : Nécessite une revue factuelle

Action suggérée : Vérifier les affirmations avant activation

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Élargissement de campagne

Utile quand : Le pilote produit des transmissions utiles

Limite : Exige une maintenance continue des données

Action suggérée : Examiner la qualité avant le volume

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : https://outselll.com/fr/blogs/hubspot-fall-2026-crm-context-abm/

Politique en matière d'édition et de preuve : https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/