OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR - DECISION

Recherche IA Google en octobre 2026 : une checklist de visibilité B2B

QUESTION

Comment les équipes B2B doivent-elles réagir aux nouveaux liens dans la recherche IA de Google ?

PENDANCE DU GUIDE

Donnez à l'acheteur une raison précise d'ouvrir votre page : une comparaison vérifiable, un outil de décision original ou une réponse que le résumé ne suffit pas à fournir. Mesurez ensuite si cette visite aide le bon compte.

Commencez ici.

Choisir une décision d'acheteur.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Choisir une décision d'acheteur

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Vérifier l'annonce datée

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Ajouter des preuves et un outil

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Relier les guides pertinents

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Examiner les visites et demandes qualifiées

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Résumé d'annonce

Utile quand : Le lecteur veut les informations essentielles

Limite : Peu d'apport au-delà de la source originale

Action suggérée : Relier l'annonce officielle

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Guide de décision

Utile quand : L'acheteur doit comparer les options

Limite : Exige une expertise précise

Action suggérée : Créer une comparaison pratique

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Outil interactif ou téléchargeable

Utile quand : Le lecteur veut appliquer les conseils

Limite : Nécessite des hypothèses claires

Action suggérée : Publier une fiche au périmètre défini

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Parcours de contenu par compte

Utile quand : Plusieurs rôles ont besoin de preuves différentes

Limite : Exige une maintenance cohérente

Action suggérée : Relier les prochaines étapes par rôle

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : https://outselll.com/fr/blogs/google-ai-search-october-2026-b2b-visibility/

Politique en matière d'édition et de preuve : https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/