OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR - DECISION

Publicités Google AI Mode en Inde : plan de préparation B2B

QUESTION

Comment préparer la publicité B2B à l'arrivée des annonces dans les recherches conversationnelles AI Mode en Inde ?

PENDANCE DU GUIDE

Traitez AI Mode comme un nouveau contexte des campagnes Search existantes, non comme un canal séparé garantissant une demande supplémentaire. Corrigez mesure, exclusions, preuves et pages avant d'élargir l'automatisation.

Commencez ici.

Définir les preuves de conversion qualifiée.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir les preuves de conversion qualifiée

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Auditer portée contextuelle et exclusions

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Vérifier affirmations et routage des pages

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Lancer un pilote limité en Inde

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Examiner résultats acceptés et corrections

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Couverture exacte et expression

Utile quand : Les requêtes commerciales connues restent importantes

Limite : N'entre pas largement dans la correspondance contextuelle

Action suggérée : Conserver la couverture précise

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Correspondance contextuelle par IA

Utile quand : Les questions exploratoires révèlent parfois un besoin

Limite : Peut atteindre des contextes inadaptés

Action suggérée : Renforcer exclusions et données de résultat

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Adaptation automatique des contenus et URL

Utile quand : Des pages vérifiées répondent à plusieurs tâches

Limite : Peut orienter vers des preuves faibles ou anciennes

Action suggérée : Approuver pages et affirmations

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Revue pilote par compte

Utile quand : Les ventes classent les résultats acceptés

Limite : Les rapports AI Mode restent agrégés

Action suggérée : Examiner la qualité sans revendiquer un effet placement

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : https://outselll.com/fr/blogs/google-ai-mode-ads-india-b2b-readiness/

Politique en matière d'édition et de preuve : https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/