OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR - DECISION

Tests IA Google Ads : une charte de décision B2B

QUESTION

Comment fixer les preuves et le niveau de confiance avant d'appliquer un changement d'enchères, de budget ou de campagne IA ?

PENDANCE DU GUIDE

Choisissez avant le lancement la décision, l'effet utile minimal et le seuil de preuve. Le gagnant indiqué par la plateforme éclaire le jugement ; il n'autorise pas automatiquement le déploiement.

Commencez ici.

Définir décision et effet utile minimal.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir décision et effet utile minimal

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Geler une variable et valider la référence

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Relier conversions et qualité commerciale

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Fixer confiance, apprentissage et délai

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Appliquer, prolonger, réviser ou arrêter

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Tableau avant-après

Utile quand : Aucune répartition propre

Limite : Saisonnalité et changements confondus

Action suggérée : Contexte exploratoire

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Test directionnel

Utile quand : Changement petit et réversible

Limite : Risque de faux positif

Action suggérée : Limiter la décision

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Test à forte confiance

Utile quand : Budget ou structure matériel

Limite : Plus de volume et de temps

Action suggérée : Ajouter revue commerciale

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Gagnant auto-appliqué

Utile quand : Mesure et autorité préapprouvées

Limite : Peut étendre un faible proxy

Action suggérée : Réserver aux faibles risques

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : https://outselll.com/fr/blogs/google-ads-ai-test-decision-charter/

Politique en matière d'édition et de preuve : https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/