

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Construire des parcours email autour des questions et réponses

QUESTION

Qu'est-ce qui rend l'entreprise ABM e-mail nourrir voyage réceptif à l'acheteur?

PENDANCE DU GUIDE

De nombreux programmes nourriciers sont des calendriers déguisés en voyages : chaque bénéficiaire reçoit la même séquence à moins de réserver une démonstration. Le rôle de l'acheteur, la question non résolue et l'interaction avec les ventes ont peu d'effet.

Commencez ici.

Définir une entrée étroite.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir une entrée étroite

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Écrire une réponse par email

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Ajouter les sorties et la suppression

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Tester chaque branche de voyage

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Examen des réponses et des résultats

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Ordre des questions

Utile quand: L'intérêt du sujet est connu

Limitation : les intérêts peuvent changer

Mesure suggérée: Offrir un itinéraire de réponse

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Branche comportementale

Utile quand: Une action suggère de la pertinence

Limitation : les signaux sont ambigus

Mesure suggérée : confirmer le besoin de l'acheteur

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Itinéraire du point de contrôle

Utile quand: Le calendrier a été indiqué

Limitation : Nécessite un contexte actuel

Mesure suggérée: Revalider avant l'envoi

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/email-nurture-journeys/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>