OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR - DECISION

AWS Quick Flows : un contrat de validation pour les opérations marketing

QUESTION

Comment une équipe marketing B2B doit-elle transformer un processus récurrent en flux IA partagé sans amplifier des hypothèses cachées ou de faibles preuves ?

PENDANCE DU GUIDE

Automatisez une décision documentée, pas une conversation habile. Fixez les contrôles exacts, limitez le jugement agentique, validez les passages et gardez un responsable humain.

Commencez ici.

Définir une décision marketing répétable.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir une décision marketing répétable

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Classer étapes exactes et interprétatives

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Fixer validations, permissions et exceptions

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Tester en parallèle sur des cas historiques

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Publier seulement avec preuve et autorité humaine

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Runbook manuel

Utile quand : Le volume est faible ou les définitions changent

Limite : Le savoir peut rester individuel

Action suggérée : Documenter étapes et corrections

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Flux déterministe

Utile quand : Règles, entrées et sorties sont stables

Limite : Une règle constante peut être fausse

Action suggérée : Versionner définitions et tests

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Flux assisté par agent

Utile quand : L'interprétation aide une revue répétable

Limite : La synthèse peut masquer l'incertitude

Action suggérée : Exiger preuves et responsable

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Activation autonome

Utile quand : Actions réversibles et contrôles mûrs

Limite : Les erreurs changent dépenses ou audiences

Action suggérée : Tester séparément l'approbation d'action

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : https://outselll.com/fr/blogs/aws-quick-marketing-flow-validation-contract/

Politique en matière d'édition et de preuve : https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/