

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Coordonner marketing et ventes avec des processus agentiques

QUESTION

Quels liens pratiques aident les ventes et le marketing à transformer le travail de compte assisté par l'agent en un processus d'opportunité responsable?

PENDANCE DU GUIDE

Définir le compte, l'objectif commercial, l'état d'opportunité de départ, le propriétaire, et proposer la prochaine décision avant de générer du contenu. Les équipes Siloed sont souvent en désaccord parce qu'elles travaillent à partir de listes ou d'objectifs différents.

Commencez ici.

Accepter l'objectif du compte.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Accepter l'objectif du compte

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Carte des rôles d'achat vérifiés

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Paquets de preuves et messages

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

4. Ventes records

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

5. Suivi de l'occasion d'examen

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen****COMPARER LES OPTIONS**

Coordination manuelle des comptes-propriétaires

Utile quand: Un petit compte doit être nuancé jugement commercial

Limitation: La préparation et les mises à jour dépendent du temps disponible du propriétaire

Mesure suggérée : Standardiser un paquet de décision partagé

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Coordination de la CRM fondée sur les règles

Utile lorsque : Les étapes d'admissibilité et de remise sont prévisibles

Limitation : La recherche et l'ambiguïté nouvelles restent en dehors des règles fixes

Mesure suggérée : Définir la propriété et les dispositions d'exception

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Coordination avec l' aide de l' agent

Utile lorsque : La recherche et la préparation des messages varient selon les comptes

Limitation: la qualité de la production et l'exécution nécessitent des contrôles indépendants

Mesure suggérée : Évaluer les jeux acceptés et les efforts de correction

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell-ai-agency.marketingplace-0455.chatgpt.site/blogs/agent-ic-abm-sales-marketing-alignement/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketingplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>