

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Concevoir des pages de comptes comme espaces de décision

QUESTION

Comment une page d'accueil d'un compte peut-elle aider un comité d'achat à progresser au-delà d'un accueil personnalisé?

PENDANCE DU GUIDE

Les pages de compte répètent souvent un nom d'entreprise, offrent plusieurs études de cas et demandent à chaque visiteur de réserver une réunion. C'est une destination pour une campagne, mais il se peut que ce soit un mauvais espace de travail pour évaluer un achat.

Commencez ici.

Définir le but de la page.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir le but de la page

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Confirmer le contexte utilisable

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Organisation par questions

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

4. Tester l'itinéraire par défaut

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

5. Examiner les preuves et les liens

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen****COMPARER LES OPTIONS**

Page du segment

Utile quand : Les comptes partagent les besoins de décision

Limitation : moins de contexte propre à un compte

Mesures suggérées : Valider les questions courantes

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Espace de travail des comptes

Utile quand: Un projet actif a un contexte

Limitation : nécessite un entretien attentif

Mesure suggérée: Attribuer un propriétaire d'examen

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Par défaut

Utile quand : L'identité est incertaine

Limitation: offre une adaptation limitée

Mesures suggérées : Observer les choix de navigation

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/account-landing-pages/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>