

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Concevoir des webinaires ABM autour d'une évaluation commune

QUESTION

Comment un webinaire peut-il créer des progrès utiles pour les comptes cibles?

PENDANCE DU GUIDE

Un sujet de webinaire large peut remplir une liste d'inscription mais laisser des ventes avec peu de compréhension de ce dont un compte a besoin ensuite. Dans l'achat d'entreprise, la fréquentation peut signifier l'apprentissage général, la recherche comparative ou une évaluation active.

Commencez ici.

Choisissez une tâche d'évaluation.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Choisir une tâche d'évaluation

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Inviter à jouer les rôles pertinents

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Préparer un outil de travail

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Saisir les questions dans leur contexte

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Route les actions suivantes utiles

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Atelier d ' évaluation

Utile quand: Une tâche concrète est partagée

Limitation : public admissible plus petit

Mesure suggérée : Préparer un outil de travail

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Démonstration technique

Utile quand: Capacités besoin d'explication

Limitation : les conditions limitent les conclusions

Mesure suggérée: Publier des hypothèses de test

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Session indexée sur demande

Utile quand : Les collègues ont besoin de réponses spécifiques

Limitation : discussion moins directe

Mesure suggérée : Soumission de questions

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/abm-webinars/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>