

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Sept critères pour choisir un spécialiste ABM

QUESTION

Quels éléments de preuve distinguent un fournisseur de GAB crédible d'une demande de service non étayée?

PENDANCE DU GUIDE

Un fournisseur peut lister ABM sur son site Web tout en offrant uniquement de la publicité ciblée sur un compte. Demandez comment la sélection de compte, la recherche, le développement de message, l'activation, le support vendeur et la mesure se connectent dans un plan de livraison réel.

Commencez ici.

Définir le problème de livraison.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir le problème de livraison

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Inspecter un compte rendu

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Tracer une exigence d'acheteur

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Remises par le vendeur d'essai

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Accepter des mesures d'acceptation

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Équipe chargée des comptes internes

Utile quand: Compétences et coordination des vendeurs existent déjà

Limitation: La capacité peut restreindre l'exécution

Mesure suggérée : Identifier la capacité manquante

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Spécialiste ABM

Utile quand: Les décisions de compte ont besoin d'un soutien concentré

Limitation : une portée plus large de la marque ou du web peut être séparée

Mesures proposées : Examiner les produits livrables proposés

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Organisme à service complet doté d'une capacité ABM

Utile lorsque: les programmes généraux et les programmes de comptabilité doivent être coordonnés

Limitation : La profondeur du compte doit être prouvée

Mesure suggérée : Tester la méthode de l'équipe assignée

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/abm-spécialist-vs-full-service-agency/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>