

OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL AI — SIGNAL

Priorisez vos comptes cibles.

Un programme couvrant 1 000 comptes cibles. Définissez les critères d'adéquation et d'intention, priorisez les éléments probants et adaptez les messages à l'entreprise et au rôle d'achat.

À choisir si

Votre équipe veut toucher un large ensemble de comptes avec des messages pertinents.

Périmètre des comptes

1 000 comptes cibles. Le nombre répondant aux critères d'intention dépend des données disponibles ; figurer sur la liste ne signifie pas être prêt à acheter.

Personnalisation

Contexte de l'entreprise et rôle d'achat, avec une logique de messages commune aux segments pertinents.

Vos livrables

Une liste de comptes priorisée, les éléments de preuve, une matrice de messages par persona, les contenus d'activation convenus et un bilan d'engagement.

Vos éléments à fournir

Votre profil client idéal, les comptes à exclure, les affirmations produit validées, les signaux disponibles et un responsable commercial.

Préparation et lancement

Le lancement suit la validation de la liste, l'approbation des messages et la vérification des accès. Le calendrier de préparation est convenu après la phase de découverte.

Facteurs de coût

Le devis dépend de la couverture de recherche, des licences de données, du volume de contenus et des canaux. Les achats média et licences tierces sont précisés séparément.

Limites du périmètre

La recherche approfondie par compte, les campagnes de direction sur mesure et l'attribution multi-touch nécessitent un périmètre supplémentaire.

Nos mesures

Engagement qualifié, couverture des parties prenantes et transmissions acceptées par les commerciaux. L'intention sert à prioriser ; elle ne prédit pas un achat.

<https://outsell.com/fr/?programme=signal#programme-finder>

rvinayjain07@gmail.com