OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL - BESCHLUSSBESCHREIBUNG

LinkedIn CTV für UK-B2B: ABM-Plan für Reichweite, Sequenz und Messung

FRAGE

Wie testen B2B-Teams LinkedIn Connected TV in Großbritannien, ohne Haushaltsexposition, professionelles Targeting und Account-Engagement zu verwechseln?

LEITFAHRZEUGE

Nutzen Sie CTV als Kohorten-Awareness-Test mit definierter Folgesequenz. Plattformreichweite belegt Auslieferung, nicht Aufmerksamkeit oder Kaufabsicht.

HIER FREIST

Eine UK-Kohorte und Kanalaufgabe definieren.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Eine UK-Kohorte und Kanalaufgabe definieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Großbild-Creative mit belegten Claims erstellen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

3. CTV, Feed-Content und ausdrückliche Reaktion sequenzieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

4. Holdout oder Matching-Vergleich vor Start setzen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

5. Reichweite, Engagement, Sales und Kosten abgleichen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

VERGLEICH DER OPTIONEN

LinkedIn Campaign Manager CTV

Hilfreich wenn: Native professionelle Zielgruppe und Berichte sind gewünscht

Einschränkung: Haushaltsexposition identifiziert den Zuschauer nicht

Vorgeschlagene Aktion: Kohorte und Frequenz begrenzen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

CTV über Demand-Side-Plattform

Hilfreich wenn: Media-Einkauf soll zentral bleiben

Einschränkung: Metriken und Märkte unterscheiden sich

Vorgeschlagene Aktion: Äquivalente Felder festlegen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Nur In-Feed-Video

Hilfreich wenn: Käufer brauchen einen klickbaren Lernpfad

Einschränkung: Kleiner Screen verfehlt TV-Kontext

Vorgeschlagene Aktion: Als Sequenz oder Vergleich nutzen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

CTV plus Feed-Sequenz

Hilfreich wenn: Awareness soll zu Belegen führen

Einschränkung: Cross-Device-Attribution bleibt unsicher

Vorgeschlagene Aktion: Holdout und Handoff vorab definieren

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT

Ausgewählte Maßnahme

Verantwortlicher Eigentümer

Erforderliche Genehmigung

Erfolgsmessung und -definition

Datum der Überprüfung

Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen

Leitfaden: https://outselll.com/de/blogs/linkedin-ctv-abm-measurement-plan/

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: https://outselll.com/de/editorial-policy/