OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL - BESCHLUSSBESCHREIBUNG

Jev im B2B-Marketing: Inhalte und Leads mit klaren Kriterien bewerten

FRAGE

Wo hilft Jev bei der Auswahl nächster Marketingrecherchen, Veröffentlichungen oder Prüfungen?

LEITFAHRZEUGE

Nutzen Sie strukturierte Bewertungen zur Priorisierung einer klaren Entscheidung. Belege, Kriterien und Prüfschwelle müssen sichtbar bleiben; ein hoher Wert ist Prüfgrund, kein Beweis für Traffic oder Kaufabsicht.

HIER FREIST

Eine Marketingentscheidung definieren.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Eine Marketingentscheidung definieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Ein käuferorientiertes Raster erstellen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

3. Bewertungen mit menschlicher Prüfung testen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

4. Akzeptierte Ideen recherchieren und schreiben

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

5. Den Nutzen vor der Ausweitung prüfen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

VERGLEICH DER OPTIONEN

Strukturiertes Entscheidungsmodell

Hilfreich wenn: Das Team benötigt Klassifikation oder Rangfolge

Einschränkung: Hängt von Zustand und Fragen ab

Vorgeschlagene Aktion: Kriterien an zurückgehaltenen Beispielen testen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Schreibmodell

Hilfreich wenn: Ein akzeptiertes Briefing braucht eine Erklärung

Einschränkung: Kann unbelegte Aussagen ergänzen

Vorgeschlagene Aktion: Den Entwurf an Quellen prüfen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Menschliche redaktionelle Prüfung

Hilfreich wenn: Urteil und Expertise sind folgenreich

Einschränkung: Benötigt verantwortliche Prüfzeit

Vorgeschlagene Aktion: Abweichungen und fehlende Belege prüfen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Kombinierter ABM-Ablauf

Hilfreich wenn: Der Inhalt soll passende Accounts unterstützen

Einschränkung: Benötigt klare Aufgabengrenzen

Vorgeschlagene Aktion: Bewertung mit geprüftem Account-Vorgehen verbinden

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT

Ausgewählte Maßnahme

Verantwortlicher Eigentümer

Erforderliche Genehmigung

Erfolgsmessung und -definition

Datum der Überprüfung

Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen

Leitfaden: https://outselll.com/de/blogs/jev-ai-marketing-content-lead-scoring/

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: https://outselll.com/de/editorial-policy/