OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL - BESCHLUSSBESCHREIBUNG

Google AI-Mode-Anzeigen in Indien: B2B-Bereitschaftsplan

FRAGE

Wie sollten B2B-Werbetreibende Anzeigen in konversationellen AI-Mode-Suchen in Indien vorbereiten?

LEITFAHRZEUGE

Behandeln Sie AI Mode als neuen Kontext bestehender Search-Kampagnen, nicht als separaten Kanal mit garantierter Zusatznachfrage. Klären Sie Messung, Ausschlüsse, Belege und Seiten vor mehr Automatisierung.

HIER FREIST

Qualifizierte Conversion-Belege definieren.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Qualifizierte Conversion-Belege definieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Kontextuelle Reichweite und Ausschlüsse prüfen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

3. Seitenaussagen und Routing verifizieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

4. Einen begrenzten Indien-Pilot durchführen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

5. Akzeptierte Ergebnisse und Korrekturarbeit prüfen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

VERGLEICH DER OPTIONEN

Exact- und Phrase-Abdeckung

Hilfreich wenn: Bekannte kommerzielle Anfragen bleiben wichtig

Einschränkung: Erreicht kontextuelle Zuordnung nicht breit

Vorgeschlagene Aktion: Präzise Abdeckung behalten

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

KI-kontextuelle Zuordnung

Hilfreich wenn: Explorative Fragen können Bedarf zeigen

Einschränkung: Kann ungeeignete Kontexte erreichen

Vorgeschlagene Aktion: Ausschlüsse und Ergebnisdaten stärken

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Automatische Asset- und URL-Anpassung

Hilfreich wenn: Geprüfte Seiten beantworten verschiedene Aufgaben

Einschränkung: Kann zu schwachen oder alten Belegen führen

Vorgeschlagene Aktion: Seiten und Aussagen freigeben

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Accountbezogene Pilotprüfung

Hilfreich wenn: Vertrieb klassifiziert akzeptierte Ergebnisse

Einschränkung: AI-Mode-Berichte bleiben aggregiert

Vorgeschlagene Aktion: Qualität ohne Platzierungseffekt prüfen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT

Ausgewählte Maßnahme

Verantwortlicher Eigentümer

Erforderliche Genehmigung

Erfolgsmessung und -definition

Datum der Überprüfung

Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen

Leitfaden: https://outselll.com/de/blogs/google-ai-mode-ads-india-b2b-readiness/

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: https://outselll.com/de/editorial-policy/