OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL - BESCHLUSSBESCHREIBUNG

Google-Ads-KI-Experimente: eine B2B-Entscheidungscharta

FRAGE

Wie setzt ein B2B-Team Evidenz- und Konfidenzschwellen, bevor es KI-Gebote, Budgets oder Kampagnen ändert?

LEITFAHRZEUGE

Legen Sie Entscheidung, kleinsten nützlichen Effekt und Evidenzschwelle vor Beginn fest. Eine Gewinneranzeige ist ein Input, keine automatische Skalierungserlaubnis.

HIER FREIST

Entscheidung und Mindestwirkung definieren.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Entscheidung und Mindestwirkung definieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Eine Variable einfrieren und Basis prüfen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

3. Conversions mit Vertriebsqualität verbinden

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

4. Konfidenz, Anlauf und Verzögerung festlegen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

5. Anwenden, verlängern, ändern oder stoppen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

VERGLEICH DER OPTIONEN

Vorher-nachher-Dashboard

Hilfreich wenn: Keine saubere Aufteilung möglich

Einschränkung: Saisonalität und Änderungen verzerren

Vorgeschlagene Aktion: Nur explorativ nutzen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Richtungstest

Hilfreich wenn: Kleine reversible Änderung

Einschränkung: Höheres Falsch-Positiv-Risiko

Vorgeschlagene Aktion: Entscheidung begrenzen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Hochkonfidenztest

Hilfreich wenn: Budget oder Struktur ändern sich

Einschränkung: Mehr Volumen und Zeit

Vorgeschlagene Aktion: Geschäftsprüfung ergänzen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Automatisch angewandter Gewinner

Hilfreich wenn: Metrik und Autorität genehmigt

Einschränkung: Kann schwachen Proxy skalieren

Vorgeschlagene Aktion: Nur bei niedrigem Risiko

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT

Ausgewählte Maßnahme

Verantwortlicher Eigentümer

Erforderliche Genehmigung

Erfolgsmessung und -definition

Datum der Überprüfung

Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen

Leitfaden: https://outselll.com/de/blogs/google-ads-ai-test-decision-charter/

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: https://outselll.com/de/editorial-policy/