OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL - BESCHLUSSBESCHREIBUNG

AWS Quick Flows: ein Validierungsvertrag für Marketing Operations

FRAGE

Wie überführt ein B2B-Marketingteam einen wiederkehrenden Prozess in einen gemeinsamen KI-Flow, ohne verborgene Annahmen oder schwache Evidenz zu skalieren?

LEITFAHRZEUGE

Automatisieren Sie eine dokumentierte Entscheidung, nicht ein kluges Gespräch. Fixieren Sie exakte Prüfungen, begrenzen Sie Agentenurteil, validieren Sie Übergaben und behalten Sie menschliche Claim-Verantwortung.

HIER FREIST

Eine wiederholbare Marketingentscheidung definieren.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Eine wiederholbare Marketingentscheidung definieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Exakte und urteilsbasierte Schritte klassifizieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

3. Validierungen, Rechte und Ausnahmen setzen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

4. Historische Fälle im Schattenlauf prüfen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

5. Nur mit Evidenz und menschlicher Autorität freigeben

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

VERGLEICH DER OPTIONEN

Manuelles Runbook

Hilfreich wenn: Volumen niedrig oder Definitionen ändern sich

Einschränkung: Wissen bleibt bei einer Person

Vorgeschlagene Aktion: Schritte und Korrekturen dokumentieren

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Deterministischer Flow

Hilfreich wenn: Regeln, Ein- und Ausgaben sind stabil

Einschränkung: Konstante Regeln können falsch sein

Vorgeschlagene Aktion: Definitionen und Tests versionieren

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Begrenzter Agenten-Flow

Hilfreich wenn: Interpretation unterstützt wiederholte Prüfung

Einschränkung: Synthese kann Unsicherheit verbergen

Vorgeschlagene Aktion: Evidenz und Freigabeinhaber verlangen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Autonome Aktivierung

Hilfreich wenn: Aktionen reversibel und Kontrollen reif

Einschränkung: Fehler verändern Budget oder Zielgruppe

Vorgeschlagene Aktion: Separate Aktionsfreigabe testen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT

Ausgewählte Maßnahme

Verantwortlicher Eigentümer

Erforderliche Genehmigung

Erfolgsmessung und -definition

Datum der Überprüfung

Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen

Leitfaden: https://outselll.com/de/blogs/aws-quick-marketing-flow-validation-contract/

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: https://outselll.com/de/editorial-policy/