OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL - BESCHLUSSBESCHREIBUNG

AWS Partner Central Analytics: ein Go-to-Market-Datenvertrag

FRAGE

Wie verbindet ein AWS Partner tägliche Partner-Central-Daten und Agentenantworten mit CRM, BI und Marketing, ohne Definitionen und Kontrolle zu verlieren?

LEITFAHRZEUGE

Ein Export bringt Systeme nicht automatisch in Einklang. Definieren Sie Datensätze, erhalten Sie Quelle und Lieferstatus, regeln Sie Zugriff, gleichen Sie Joins ab und genehmigen Sie Entscheidungen.

HIER FREIST

Eine Entscheidung und einen Partner-Central-Datensatz wählen.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Eine Entscheidung und einen Partner-Central-Datensatz wählen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Grain, Felder, IDs und Aktualisierung definieren

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

3. Verschlüsselte Lieferung sichern und überwachen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

4. Partner Central, CRM und Marketingereignisse abgleichen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

5. Agentenfragen und Folgeentscheidungen genehmigen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

VERGLEICH DER OPTIONEN

Partner-Central-Dashboard

Hilfreich wenn: Eine Person braucht eine regierte Sicht

Einschränkung: Export und Joins bleiben eventuell manuell

Vorgeschlagene Aktion: Als Quellreferenz und Kontrolle nutzen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Tägliche S3 Data Subscription

Hilfreich wenn: Wiederholte Analyse braucht eigene Dateien

Einschränkung: Festes Abo mit S3- und KMS-Kosten

Vorgeschlagene Aktion: Einen Datensatz vertraglich regeln und überwachen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Partner-Central-Agentenantwort

Hilfreich wenn: Begrenzte Frage braucht schnelle Exploration

Einschränkung: Text kann Filter oder Lücken verbergen

Vorgeschlagene Aktion: Datum, Filter und reproduzierbare Evidenz verlangen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

CRM- oder BI-Aktivierung

Hilfreich wenn: Genehmigte Kohorte braucht Follow-up

Einschränkung: Fehlmatch kann falsche Aktion auslösen

Vorgeschlagene Aktion: Identity-Qualität und Freigabe verlangen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT

Ausgewählte Maßnahme

Verantwortlicher Eigentümer

Erforderliche Genehmigung

Erfolgsmessung und -definition

Datum der Überprüfung

Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen

Leitfaden: https://outselll.com/de/blogs/aws-partner-central-gtm-data-contract/

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: https://outselll.com/de/editorial-policy/