

## OUTSELL PLAYBOOK

# OUTSELL JOURNAL — BESCHLUSSBESCHREIBUNG

Die Datenbeziehungen hinter der Attribution prüfen

## FRAGE

Welche Datenüberprüfungen sollten erfolgen, bevor ein ABM-Team einem Pipeline-Attributionsbericht vertraut?

## LEITFAHRZEUGE

Die Zuordnung hängt von einer Kette von Beziehungen ab: Ereignis zu Teilnehmer, Teilnehmer zu Account, Account zu Gelegenheit und Gelegenheit zum gemessenen Ergebnis. Ein sauberes Diagramm kann einen defekten Link nicht reparieren.

## HIER FREIST

Festlegung der zulässigen CRM-Basis.

## DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

## ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Festlegung der anrechenbaren CRM-Basis

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Testidentitätsbeziehungen

Nachweis oder Eingabe

**Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle**

3. Abgleich der inbegriffenen Beträge

**Nachweis oder Eingabe****Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle**

4. Ausgeschlossene Aufzeichnungen prüfen

**Nachweis oder Eingabe****Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle**

5. Die Ausnahmewarteschlange

**Nachweis oder Eingabe****Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle****VERGLEICH DER OPTIONEN**

Vollständigkeitsprüfung

Nützlich, wenn: Fehlende erforderliche Felder finden

Einschränkung: Kann keine korrekten Assoziationen nachweisen

Vorgeschlagene Maßnahme: Linked Records prüfen

**Warum das zu unserer Situation passt****Vor dem Handeln erforderliche Beweise**

Beziehungsaudit

Nützlich wann: Validieren von Event-to-Deal-Pfaden

Einschränkung: Erfordert eine Rekordprüfung

Vorgeschlagene Maßnahmen: Sample included and excluded deals

**Warum das zu unserer Situation passt**

## **Vor dem Handeln erforderliche Beweise**

Validierung von Markierungen

Nützlich, wenn: Verhinderung von Kampagnenfragmentierung

Einschränkung: Verpasst Offline-Aktivität

Vorgeschlagene Aktion: Test-Weiterleitungen und Benennung

## **Warum das zu unserer Situation passt**

## **Vor dem Handeln erforderliche Beweise**

## **ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT**

### **Ausgewählte Maßnahme**

### **Verantwortlicher Eigentümer**

### **Erforderliche Genehmigung**

### **Erfolgsmessung und -definition**

### **Datum der Überprüfung**

### **Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen**

Leitfaden: <https://outsell.com/de/blogs/attribution-data-quality/>

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: <https://outsell.com/de/editorial-policy/>